



Адрес редакции:

123610, Москва, Краснопресненская наб.,
д. 12, подъезд 3, офис 1406А
Тел.: +7 (495) 778 45 97, 778 93 32, 258 16 65
Факс: +7 (495) 258 16 64

ОБ ИЗДАНИИ

«Нефтесервис» – это совместный проект компании RPI и ИГ «Индустрия», созданный в результате слияния ведущих нефтегазовых журналов «OFS Market Reporter» и «Технологии ТЭК». По своей редакционной политике ориентирован на широкий круг специалистов, работающих в области сервисных услуг нефтегазовой отрасли. В журнале освещаются значимые проекты рынка нефтесервиса и оборудования, представлен лучший опыт ведущих российских и международных компаний, а также технологии, которые определяют международные и российские стандарты.

Выходные данные:

Издается: с января 2008 года

Тираж: 5000 экз.

Объем: 90-120 полос

Периодичность выхода: 4 номера в год

Формат: полноцветный, А4, печатный и электронный форматы

Язык: русский

География распространения: Россия, страны СНГ (включая Среднюю Азию и Закавказье), Прибалтика

Учредитель и издатель: RPI, ИГ «Индустрия»

Главный редактор: Сергей Савушкин

Печать: «Издательство. МАКЦЕНТР»

УНИКАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЖУРНАЛА «НЕФТЕСЕРВИС»

Синергетический эффект

«НЕФТЕСЕРВИС» – это проект, в основу которого положены объединенные усилия лидеров рынка. Совместный потенциал RPI и Издательской группы «Индустрия» позволяет выпускать лучший специализированный журнал о нефтегазовом сервисе в России и странах СНГ.

Интеллектуальный ресурс

Для производства «Нефтесервиса» задействованы редакционные команды журналов «Нефть и Капитал», «Технологии ТЭК» и «OFS Market Reporter». Наряду со штатными сотрудниками к работе над изданием привлекаются ведущие представители экспертного сообщества. Дополнительный интеллектуальный «перевес» обеспечивает консультационное подразделение RPI, имеющее в своем активе 15 лет успешной работы на конкурентном рынке нефтегазового консалтинга в России и странах СНГ.

Маркетинговый ресурс

Уникальные маркетинговые возможности – очевидное конкурентное преимущество «Нефтесервиса». Распространение издания производится одновременно по клиентским сетям RPI и ИГ «Индустрия», что гарантирует максимальный охват читательской аудитории. Особую роль в маркетинге «Нефтесервиса» играет включение в именную подписную рассылку журнала «Нефть и Капитал».

РУБРИКАТОР

Основные рубрики журнала:

- **Новости**
- **Тенденции**
- **В фокусе**
- **Персона номера**
- **Проекты**
- **Управление**

В 2009 году планируется освещение самого широкого спектра вопросов в следующих сферах отрасли:

- Геофизика (сейсмические исследования, измерения в процессе бурения, каротаж и т.д.);
- Производство и обслуживание нефтегазового оборудования (насосного и измерительного оборудо-

ования, производство устьевого арматуры и прочего оборудования для строительства и исследования скважин);

- Обустройство месторождений (строительство трубопроводов на месторождении и т.д.);

- Бурение (эксплуатационное, разведочное и параметрическое бурение, буровые растворы и услуги по буровым растворам, производство буровых установок, перфорация, зарезка боковых стволов, цементирование и производство цементировочных агрегатов и т.д.);

- Ремонт скважин (текущий и капитальный ремонт скважин, гидрораз-

рыв пласта и другие операции по стимулированию нефтеотдачи и т.д.);

- Проектно-инженерные работы;

- Консалтинг (IT-услуги, проектировка баз данных, проектировка операционных систем, создание систем автоматизированного управления, консультационные услуги по подбору персонала, консультационные услуги по организации и проведению нефтесервисных работ и т.д.);

- Экология (услуги по решению вопросов экологичности технологий и охраны окружающей среды, услуги по ликвидации разливов и т.д.).

Уникальность читательской аудитории журнала «Нефтесервис» заключается в том, что она была создана путем объединения базы подписчиков ИГ «Индустрия» и базы клиентов компании RPI. Общая база рассылки журнала «Нефтесервис» составляет более 3000 компаний. Читателями журнала являются руководители и специалисты компаний нефтесервисного рынка; руководители федеральных и местных органов власти; инжиниринговых, проектных компаний; научно-исследовательских институтов; поставщики сопутствующих услуг (кадровых, юридических, маркетинговых и др.).

Структура читательской аудитории по должностному составу



Структура читательской аудитории по виду деятельности



№ журнала номера	Фокус	Вид работы, стадия подготовки номера	Срок
№ 1	Геофизика	Прием статей, рекламных модулей, публикаций	до 10.03.2009
		Сдача в печать	20.03.2009
		Получение тиража из типографии	27.03.2009
№ 2	Оборудование и логистика	Прием статей, рекламных модулей, публикаций	до 22.05.2009
		Сдача в печать	03.06.2009
		Получение тиража из типографии	10.06.2009
№ 3	Бурение, ремонт скважин и утилизация отходов бурения	Прием статей, рекламных модулей, публикаций	до 04.09.2009
		Сдача в печать	14.09.2009
		Получение тиража из типографии	21.09.2009
№ 4	Повышение нефтеотдачи	Прием статей, рекламных модулей, публикаций	до 20.11.2009
		Сдача в печать	30.11.2009
		Получение тиража из типографии	07.12.2009

Позиция	Выпуски №№1,3,4	Выпуск №2 (МИОGE)
Первый разворот	190 000	228 000
2-я обложка	130 000	156 000
3-я обложка	111 000	133 000
4-я обложка	135 000	162 000
2/1 (разворот)	112 000	134 000
1 полоса	60 000	72 000
1/2 полосы	32 000	38 400
Рекламная публикация 1 полоса	60 000	72 000
Рекламная публикация 2 полосы	90 000	110 000
Рекламная публикация 1,5 полосы +модуль 1/2	100 000	130 000
Рекламная публикация 2 полосы +модуль 1/1	140 000	200 000

Стоимость рекламных позиций указана в рублях.

Скидки при повторном размещении:

2 публикации – 5%; 5 публикаций – 10%; 10 и более публикаций – 15%.

При размещении рекламы более чем в трех номерах, в том числе на одной из страниц обложки, бесплатно предоставляется 1 полоса под статью.

При заключении годовых контрактов предусмотрены дополнительные бонусы.

Дополнительные бонусы предоставляются клиентам RPI и рекламодателям других изданий ИГ «Индустрия».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Мы готовы разработать индивидуальный формат размещения рекламы компании, исходя из Ваших целей и возможностей, и предлагаем следующие варианты:

Размещение рекламы на суперобложке издания – привлечет максимальное внимание читательской аудитории к Вашей компании;

Спонсорство номера – укрепит позицию Вашей организации как лидера в соответствующем секторе нефтесервисного рынка, привлечет внимание высокопрофессиональной аудитории, руководителей организаций отрасли, представителей власти;

Спонсорство рубрики – позволит обратить внимание потенциальных партнеров в той области нефтегазовой промышленности, на которой специализируется Ваша компания;

Размещение баннера на web сайте издания – позволит увеличить профильную посещаемость корпоративного сайта Вашей компании;

Осуществление рассылки (как почтовой, так и электронной) – уникальная возможность использовать базу подписчиков издания для рассылки информации рекламного характера всей читательской аудитории журнала; наиболее эффективный способ донести информацию об услугах компании до потенциальных и существующих клиентов;

Re-prints («перепечатка» рекламного материала в виде брошюры с размещением логотипа компании и фотографии на обложке издания) – идеальное решение для раздаточного материала на выставках и в точках продаж.

Дополнительные услуги:

Написание рекламных статей – команда профессиональных журналистов и редакторов поможет Вам создать яркий и эффективный рекламный текст; грамотно, логично и корректно изложить материал; выделить Вашу компанию из числа конкурентов. Мы предлагаем только свежие рекламные идеи, которые запомнятся Вашим потенциальным клиентам.

Дизайн рекламных макетов – мы разработаем оригинальное дизайнерское решение, создадим яркий и незабываемый облик Вашего рекламного материала, «оживим» основную идею текста, чтобы донести ее до максимального количества читателей.